

car

ИНФОРМАЦИЯ
О ЖУРНАЛЕ 2012





CAR – ЖУРНАЛ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ МЫСЛЯТ СВОЮ ЖИЗНЬ БЕЗ УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ ВОЖДЕНИЯ

Мы знаем, что жизнь — увлекательное путешествие, и совершать его лучше всего за рулем отличной машины. Наше «да» - вдохновляющим, драйверским машинам. Наше «нет» - скучным безликим средствам передвижения.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА CAR – НЕОБЫЧНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ В САМЫЕ НЕОЖИДАННЫЕ МЕСТА РОССИИ И ПЛАНЕТЫ

Мы ездили на бронированной Audi A8 в Грозный, на Audi A6 пересекли замерзший Байкал по льду, испытали BMW Z4 на вертолетном полигоне, проехали по дну высохшего Аральского моря на BMW X5, на Porsche Cayenne исколесили алмазный карьер в Якутии, добрались на Mazda6 до полярного круга...

CAR – МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД

- Выход первого номера CAR состоялся в 1963 году.
- Сегодня CAR издается в 13 странах мира - России, Великобритании, Италии, Испании, Турции, Бразилии, Китае, Индии, Румынии, ЮАР, Таиланде, Греции, Ближнем Востоке.

ЖУРНАЛ CAR ЯВЛЯЕТСЯ ЭТАЛОНОМ В ЖУРНАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ, ЗАДАВАЯ САМЫЕ ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ФОТОСЪЕМКИ, ДИЗАЙНА И ПОЛИГРАФИИ ДЛЯ ВСЕЙ ОТРАСЛИ

car Структура журнала



Разгон

- Горячие новости, холодный анализ
- Эксклюзивная информация от инсайдеров авторынка

Разбор полетов

- Тест-драйвы культовых суперкаров
- Путешествия в самые удивительные места
- Обзоры и расследования

Первый контакт

- Тесты новинок рынка
- Ежемесячные отчеты об автомобилях редакции

Мониторинг

- Все о мире водителя
- Главные события из мира, окружающего автомобили

Картотека

- Фирменный каталог журнала CAR

car Портрет читателя



ОН ОБОЖАЕТ РОДСТЕР SMART ИЛИ MINI COOPER S
ТАК ЖЕ, КАК MAYBACH ИЛИ FERRARI ENZO ЗА 420 000
ФУНТОВ СТЕРЛИНГОВ.

Он понимает, чем первый Mini, Lexus LS400, Citroen DS 1955 года и Jaguar E-Туре 1961 года взволновали и перевернули весь мир. И он знает, почему Карлос Госн из Ниссана считается самым ценным руководителем автомобильной компании, как Крис Бэнгл изменил БМВ и почему Себастьян Феттель является лучшим пилотом Гран При Формулы 1. Он — читатель CAR.

Этот парень — профессионал, и ему предлагают лучшие должности. Он часто меняет авто. Он занимается важнейшими финансовыми сделками. Он — единственный человек в офисе, к чьему мнению прислушиваются, когда речь заходит об автомобилях. Он всегда убежден в своей правоте, так как из журнала CAR он получает только достоверную и эксклюзивную информацию.

Он перерос развлекательные мужские журналы, потому что понял, какие у него интересы: ему нужна точная информация, а не причесанные факты.

Он тратит деньги на свою машину. Ему нравится держать ее в чистоте и блеске, и когда приходит время менять шины или масло, он использует только лучшее, что предлагает рынок. Но при этом автомобиль не играет главную роль в его жизни, машина — всего лишь ее часть.

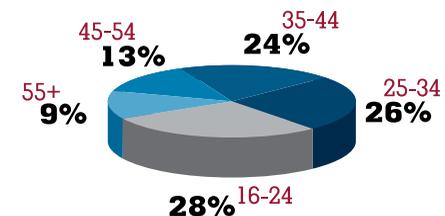
car Портрет читателя



Пол



Возраст



Образование



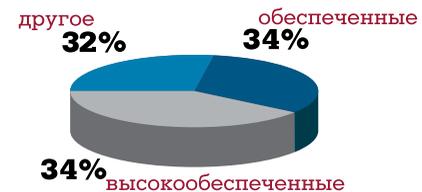
Найм/владение



Социальный статус



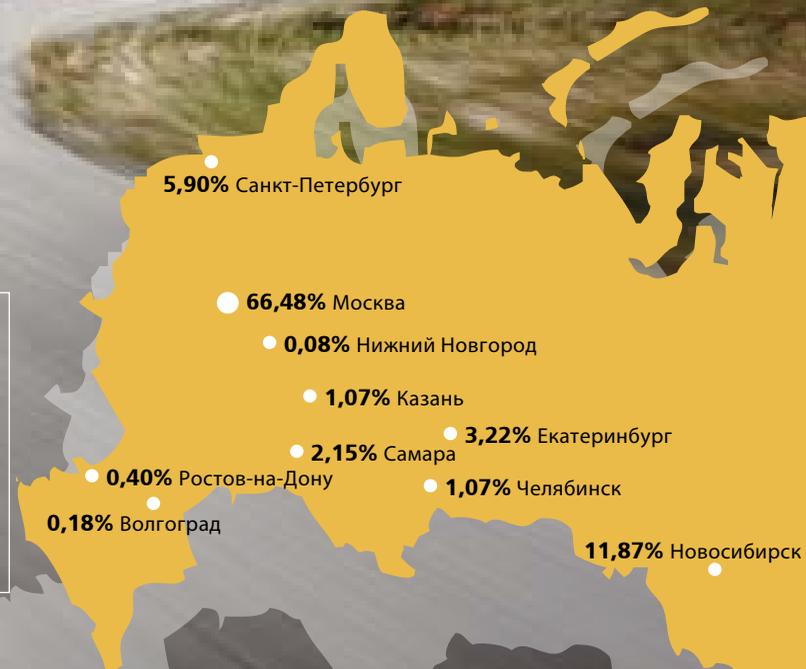
Финансовый статус



car Распространение

Тираж – 82 500 экз.

Сети распространения



car Расценки на рекламу



СТАНДАРТНЫЕ ПОЗИЦИИ	
	цена, руб.
1/1 полосы	350 000
Разворот	600 000
1/2 полосы, верт.	200 000
1/2 полосы, гориз.	200 000
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ И ОБЛОЖКИ	
4-я обложка	750 000
3-я (внутренняя) обложка	480 000
2-я обложка	480 000
Разворот со второй обложкой	700 000
Полоса напротив письма редактора	455 000
Наценка за позиционирование	30%

CARTOTEKA	
	цена, руб.
1/2 полосы	100 000
1/4 полосы	50 000
Спонсорство рубрики	150 000
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Спонсорство рубрик (брендирование плашкой + лого), за 1 разворот	100 000
1-ая обложка с разворотом (gatefold)	770 000
Плотная вставка 220x285, 200 гр, 4+0	630 000
Плотная вставка 220x285, 200 гр, 4+4	790 000

ЦЕНА ДЛЯ ВЛОЖЕНИЙ, ПРОМО МАТЕРИАЛОВ, И ДР. ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ В КАЖДОМ КОНКРЕТНОМ СЛУЧАЕ ОТДЕЛЬНО. ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС (18%)

car Спецпроекты



СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛА CAR

Журнал CAR специализируется на производстве качественных спецпроектов, полностью реализующих рекламный замысел клиента с помощью качественного контента и креативного форм-фактора.

Преимущества редакции CAR при подготовке спецпроектов

- Опыт и качество работы профильной редакции
- Креативность и способность решать самые сложные творческие задачи
- Оперативность и готовая полиграфическая база
- 100% прозрачность при подготовке на всех стадиях

ПРЕИМУЩЕСТВА СПЕЦПРОЕКТОВ ЖУРНАЛА CAR

- Возможность распространения отдельно от журнала
- Возможность развернуто сообщать нужные идеи
- Идеальное качество
- Выгодная цена

НАШИ КЛИЕНТЫ

Mercedes-Benz, Toyota, Volvo, Hyundai, Chevrolet, Continental



car График выхода



ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 13/01/2012
В рознице: 22/01/2012

МАРТ 2012
Сдача рекламных макетов: до 17/02/2012
В рознице: 26/02/2012

АПРЕЛЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 23/03/2012
В рознице: 01/04/2012

МАЙ 2012
Сдача рекламных макетов: до 20/04/2012
В рознице: 29/04/2012

ИЮНЬ–ИЮЛЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 18/05/2012
В рознице: 27/05/2012

АВГУСТ 2012
Сдача рекламных макетов: до 20/07/2012
В рознице: 29/07/2012

СЕНТЯБРЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 17/08/2012
В рознице: 26/08/2012

ОКТЯБРЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 21/09/2012
В рознице: 30/09/2012

НОЯБРЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 19/10/2012
В рознице: 28/10/2012

ДЕКАБРЬ 2012
Сдача рекламных макетов: до 16/11/2012
В рознице: 25/11/2012

car Контакты



**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД С-MEDIA**

Ольга Басова

Моб.: 8 915 459 93 44

basova@cmedia-online.ru

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ЖУРНАЛА CAR**

Марина Таравкова

Моб.: 8 962 904 05 51

taravkova@cmedia-online.ru

ТРАФИК-МЕНЕДЖЕР

Мария Князева

Моб.: 8 926 344 32 13

kniazeva@cmedia-online.ru

ИД С-MEDIA

105082, Москва, ул. Малая

Почтовая, д. 12, стр. 1,

офис 309

Тел.: +7 (495) 229 62 00

Факс: +7 (495) 229 62 01