

EMPIRE

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ
ЖУРНАЛ О КИНО

EMPIRE – это популярнейший ежемесячный журнал о кино, издаваемый в Великобритании с 1989 года. С момента своего создания он лидирует на британском рынке киножурналов.

EMPIRE знаменит среди любителей кино и кинематографистов всего мира. В любви к нему публично признавалось множество знаменитостей, в том числе Джордж Лукас, Стивен Спилберг и Квентин Тарантино.

В Великобритании EMPIRE каждый год вручает кинопремию EMPIRE Film Awards, присуждаемую читателями журнала и по авторитетности и общественному резонансу соперничающую с премией Британской киноакадемии.



Главное в журнале «EMPIRE» – то, что он крутой, мать его! Про меня там пишут, что по определению делает журнал крутым. А читатели «EMPIRE» его читают, что делает, в свою очередь, крутыми по определению их!

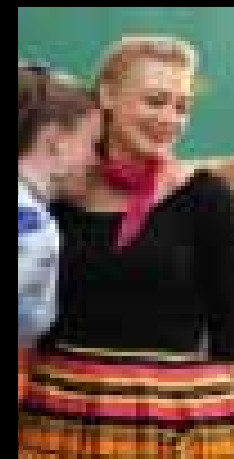
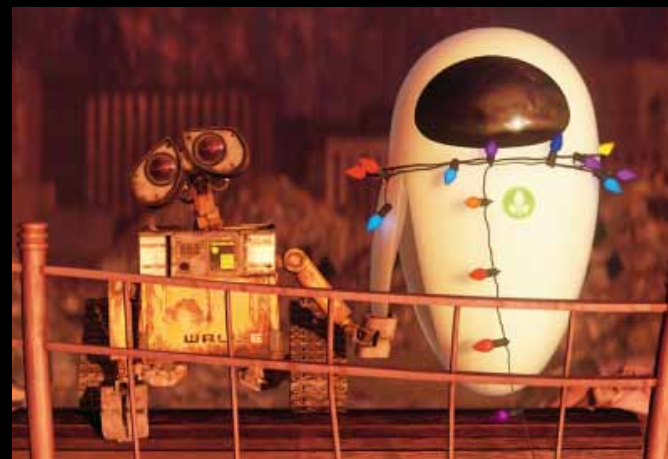
EMPIRE – это уникальные фотографии со съемочных площадок, эксклюзивные репортажи «из-за кулис», интервью с актерами, обзоры фильмов за несколько месяцев до их официального выхода в прокат.

EMPIRE – это исчерпывающий функциональный гид по всем

фильмам, которые можно посмотреть в кинотеатрах и на DVD в текущем месяце.

EMPIRE – это доступ во все крупнейшие кинокомпании мира, информация из первоисточников.

EMPIRE – это авторы, которые знают и любят кино.



КИНО В КИНО

Фильмы месяца

Люди

Индустрия

Специальные секции

КИНО ДОМА

Фильмы на DVD

Интервью

Истории из архива

Книги о кино

Техника



EMPIRE – единственный журнал о кино в России.
Мы знаем о кино больше других!

КИНО ПАРК

Журнал рассказывает о личной жизни звезд кино, и не фокусируется на новинках кинопроката и домашнего видео.

Значительное количество материалов создается с использованием общедоступной информации.

EMPIRE

Мы пишем о каждом фильме-событии, никогда не игнорируем крупные релизы, отдаем должное кассовым картинам и успешным режиссерам.

Мы обладаем самой полной, оперативной и эксклюзивной информацией о мире кино!

TOTAL DVD

Журнал сфокусирован на сегменте домашнего видео и не уделяет должного внимания фильмам, которые еще не вышли на DVD.

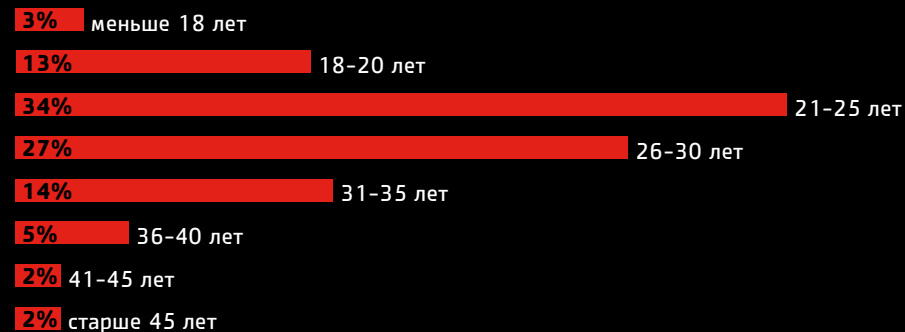
Значительное количество материалов создается с использованием общедоступной информации.

EMPIRE читают энергичные образованные молодые люди с высшим образованием, мужчины и женщины (в равной степени). По социальному статусу наибольшую долю составляют специалисты, примерно третью часть – руководители, учащиеся и студенты.

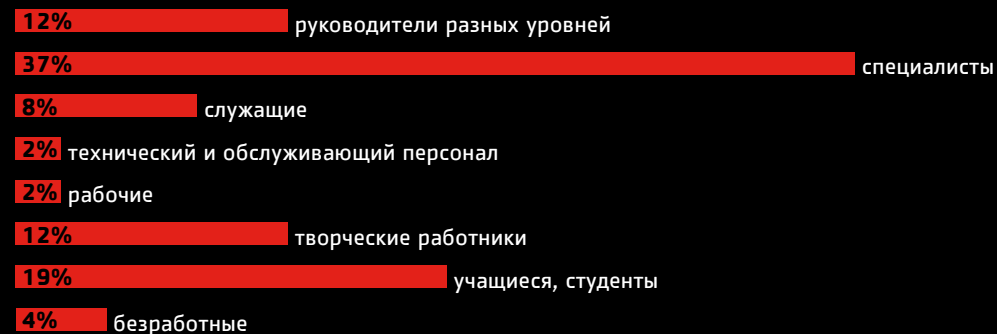
Пол



Возраст



Социальный статус



Читатели EMPIRE ведут активную и насыщенную жизнь, они любят кино и развлечения, как минимум раз в неделю посещают кинотеатры и мультиплексы, часто покупают фильмы на DVD. Значительная часть аудитории EMPIRE – так называемые “лидеры мнений” или трендсеттеры. Они всегда имеют собственное мнение о новых нашумевших фильмах и других культурных событиях, к ним внимательно прислушиваются друзья и сотрудники.

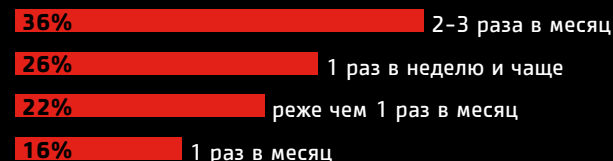
Читатели EMPIRE – мужчины и женщины в возрасте 20–35 лет со средним и высоким доходом, не менее 40% которого они тратят на развлечения: ходят в рестораны, клубы, на выставки, путешествуют не реже 2–3 раз в год.

Читатели EMPIRE любят кино: часто посещают кинотеатры (35% опрошенных – хотя бы раз в неделю), покупают фильмы на DVD и Blu-Ray (36% – 2–3 раза в месяц).

Посещение кинотеатров



Покупка DVD



Опрос читателей показал: у журнала с первого номера сложилась лояльная аудитория.

Подавляющее большинство читателей журнала EMPIRE (97%) планируют приобретать данный журнал в будущем, причем 64% из них планируют приобретать каждый номер журнала.

- 70% аудитории планируют покупать его в дополнение к своему любимому журналу, около 27% намерены покупать журнал взамен того, который они читают сейчас.

- 87% аудитории EMPIRE читают журнал, а не просматривают материалы номера.

- 53% читателей журнала EMPIRE прочитали журнал «от корки до корки».

- 64% аудитории журнала EMPIRE отметили, что их номер журнала, кроме них, прочитали еще 1-3 человека.

Источник: Исследование читательской аудитории EMPIRE, TNS Gallup, февраль – март 2008



Читатели EMPIRE имеют возможность как следует изучить журнал перед покупкой, полистать и ознакомиться с предлагаемыми материалами. EMPIRE продается в гипермаркетах:

- «Седьмой континент»,
- «12 месяцев»,
- «АШАН»,

а также сетях супермаркетов:

- «Перекресток»,
- «БИЛЛА»,
- «МОСМАРТ»,
- «Магнит» и многих других.

Мы уделяем внимание распространению в сетях, специализирующихся на продаже аудио- и видео-продукции:

- «Настроение»,
- «Союз»,
- «Хит-зона»,
- «Республика» и другие.

Журнал можно приобрести в кинотеатрах, в ряде клубов и ресторанах.

Кроме того, EMPIRE представлен в магазинах по продаже прессы в аэропортах, ж/д вокзалах и автостанциях.

Также EMPIRE всегда можно найти в основных киосковых сетях дистрибуции прессы:

- ДМ-пресс,
- АРИА АиФ,
- Сейлс,
- Кардос,
- Метропресс,
- Центропечать,
- Желдорпресс и многих других.

Распространением журнала EMPIRE занимаются более 50 компаний розничной торговли прессы на всей территории России, Беларуси и Казахстана.

ТИРАЖ ЖУРНАЛА
83 400
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА — **60%**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — **15%**

Нижний Новгород, Новосибирск, Краснодар, Красноярск, Воронеж, Рязань, Екатеринбург, Ростов-На-Дону, Самара, Волгоград, Казань, Челябинск, Пермь, Курск, Брянск, Смоленск, Орел, Тамбов, Тула, Белгород, Липецк, Владимир, Казань, Иваново, и другие крупные города — **25%**

Технические требования

Реклама принимается в формате Adobe Illustrator EPS или TIF.CMYK. Максимальная сумма красок 320%. 300 dpi. Шрифты в кривых. Формат полосы 220x285 + 5 мм под обрез (230x295 – дообрезной).

Полезная информация не должна располагаться ближе 7 мм к краям и 15 мм к склейке. Наличие контрольной распечатки за подписью ответственного лица обязательно.

Стоимость размещения, рубли (без НДС)*

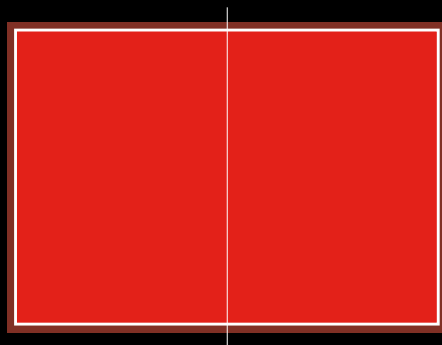
1-я обложка с разворотом (gatefold) _____	700 000
2-я обложка (220 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	480 000
3-я обложка (220 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	480 000
4-я обложка (220 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	700 000
1-й разворот (440 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	650 000
Разворот (440 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	550 000
Полоса (220 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	330 000
1/2 полосы (верт.) (107 x 285 мм + 5 мм под обрез) _____	200 000
1/2 полосы (гориз.) (220 x 140 мм + 5 мм под обрез) _____	200 000

Специальные возможности

Спонсорство рубрики

(бренди́рование 2-х редакционных разворотов + модуль 1/4) _____	300 000
Плотная вставка 4+4, 200 г, (А4 (рекламная площадь 2-х сторон) _____	550 000
Плотная вставка 4+0, 200 г, (А4 (рекламная площадь 1-й стороны) _____	450 000
Наценка за позиционирование _____	30%

* При бартерном сотрудничестве стоимость увеличивается на 30%.
При реализации спецпроектов цена определяется на договорной основе.



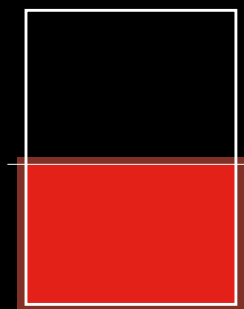
Разворот 2 полосы

Обрезной 440x285
Навылет 450x295



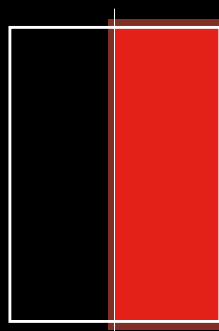
1 полоса

Обрезной 220x285
Навылет 230x295



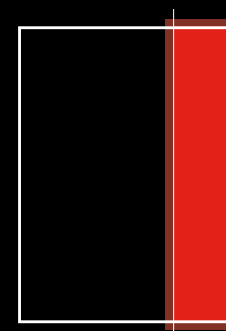
1/2 полосы
горизонтальный

Обрезной 220x140
Навылет 230x150



1/2 полосы
вертикальный*

Обрезной 107x285
Навылет 117x295



1/4 полосы
вертикальный

Обрезной 59x285
Навылет 69x295

Издатель

Дмитрий Голубничий

Тел: +7 (495) 229 62 00 (доп. 151)

gera@cmedia-online.ru

Главный редактор

Лёля Смолина

Тел: +7 (495) 229 62 00 (доп. 151)

smolina@empireonline.ru

Директор по рекламе журнала Empire

Татьяна Филиппова

Тел.: +7 (903) 752 11 60

filippova@cmedia-online.ru

Директор по рекламе C-Media

Ольга Басова

Моб. Тел.: +7 (915) 459 93 44

basova@cmedia-online.ru

PR

Потехин Влад

Тел: +7 (495) 229 62 00 (доп. 162)

potehin@cmedia-online.ru

Генеральный директор

Стас Устенко

Тел: +7 (495) 229 62 00 (доп. 104)

stas@cmedia-online.ru